

李伟

性别：男

电话：13840382327

意向岗位：AI 产品经理

年龄：28

邮箱：1123112041@qq.com



自我评价

1、3年产品经理经验，主要负责过三个AI产品项目，具备企业级 AI Agent、RAG 知识库及 C 端 AI 教育产品 0→1 经验。

2、熟悉多 Agent、RAG、模型应用、AI 评测与 Bad Case 优化。从业务需求出发完成 AI 方案设计、MVP 验证与试点落地。

3、熟练使用 AI Coding 工具提升产品验证和迭代效率。

工作经历

2026.05-2026.至今

蘑星科技（上海）有限公司

AI 产品经理

- 负责公司 AI Agent 产品方向，覆盖企业 GEO 智能运营与 K12 AI 教育场景，推进 AI 产品从需求验证、产品定义到 MVP 建设及试点落地。
- 负责 GEO 智能运营平台 0→1 产品规划，面向 B 端品牌市场及内容运营场景，搭建 AI 可见度监测、竞品与认知分析、优化策略、内容生成及效果复检闭环，推动产品进入企业客户试点。
- 负责 AI 教育平台 产品规划，面向县域 C 端 K12 家庭学习场景，围绕语数英三科 AI 老师，设计语音陪伴、拍题识别与分步讲解等核心能力，推动产品完成 MVP 版本。
- 结合 Claude Code、Codex 等 AI Coding 工具快速完成产品原型、交互 Demo 及关键功能验证，加速需求验证、方案迭代与研发协作。

2024.05-2025.9

华诚博远工程技术集团有限公司

产品经理

负责建筑行业 AI 产品与数字化平台的需求分析、方案设计及落地推进，参与建筑设计规范智能助手、建筑工程图纸管理系统、数据标注平台等项目建设。围绕规范查阅低效、图纸管理分散、专业数据生产效率低等问题，完成需求梳理、功能设计、原型输出、流程优化及试点验证。

2021.6-2024.05

建筑设计师

作为建筑专业核心成员负责与业主方进行需求沟通，确定设计方案细节，协调沟通各部门按计划顺利推动项目进行

项目经历

2026.5-2026.7

GEO 智能运营平台

1、项目内容

面向 B 端品牌市场及内容运营团队，针对品牌在生成式 AI 中曝光情况难监测、品牌认知难判断、竞品差距难定位及内容优化缺乏明确抓手等问题，建设基于多 Agent 协作的 GEO 智能运营平台，打通 AI 可见度监测，提升目标场景品牌提及稳定率。

2、工作内容

- 基于 B 端品牌客户 GEO 运营需求完成 0→1 产品设计，拆解品牌巡检、竞品分析、认知风险、策略生成及内容优化等核心场景，以“监测—分析—策略—内容—复检”为核心闭环，完成版本范围及产品方案设计。
- AI 平台策略研究：调研 DeepSeek、豆包、通义千问等主流 AI 平台的联网检索、信源选择及引用机制差异，基于不同平台引用来源分布与品牌表现制定差异化监测和内容优化策略。例如：豆包搜索公开支持多垂类、多信源及多模态，所以策略上会增加不同类型内容资产覆盖。
- 多 Agent 架构：设计以 Orchestrator 为主控，Listener / Analyzer / Strategist / Creator / Tracker 为专业执行单元的六 Agent 架构，由 Orchestrator 完成意图识别、任务拆解与动态路由；通过结构化任务对象管理任务状态与结果传递，并按 Agent 职责按需读取项目、任务、证据及历史策略上下文，避免全量 Context 透传。
- 核心 Agent 设计：以 Analyzer 为核心构建“LLM 语义判断 + Tool 校验 + 确定性统计”链路，对品牌实体、推荐关系、认知属性、事实冲突及引用证据进行结构化分析；将比例统计、URL 校验等确定性操作下沉至 Tool 层，避免大模型直接计算造成结果漂移。
- 内容生成与 GEO 优化：基于目标问题、竞品及引用差距生成内容摘要，Creator 结合品牌事实库生成 FAQ、事实页、场景指南及对比等内容，并通过事实一致性、问题覆盖、时效性及发布可抓取性进行质量校验；结合不同 AI 引擎实际引用源分布调整内容与渠道策略，并通过周期复检将引用变化回流内容迭代。
- Agent 评测与调优：建立基于任务完成、Agent 路由、Tool 调用、结构化输出及异常恢复的链路级评估，通过多轮任务与追踪定位失败环节；针对推荐关系误判、证据不足等 Bad Case，从 Instructions、Context、Tool、Schema 与规则层进行分层优化，并将难例回流回归评测集。
- GEO 效果评估：针对生成式 AI 回答随机性，设计“问题 × AI 引擎 × 重复轮次”的标准化采样机制，以 20 个核心问题 × 2 个 AI 引擎 × 3 轮形成 120 次标准巡检；定义品牌提及稳定率、明确推荐率、属性覆盖率、事实一致率及直接引用率，用于建立品牌基线及后续周期复检。

3、工作成果

- 推动 GEO 进入多家 B 端企业客户试点，基于 3 轮重复采样完成 120 次标准巡检，建立客户品牌 AI 可见度基线，并输出 18 条内容优化策略，其中 11 条被客户采纳进入内容生产。
- 基于一致问题集完成 28 天周期复检，目标场景品牌提及稳定率由 28% 提升至 38%，明确推荐率由 12% 提升至 17%，自有来源直接引用率由 8% 提升至 12%，初步验证内容优化方向与品牌 AI 可见度变化的正向关联。

2025.2-2025.8

建筑设计规范智能助手

1、项目内容

基于 RAG 的建筑规范智能问答助手，解决 PDF 规范分散、关键词检索效率低、跨规范查找困难及回答结果难以核验等问题。通过规范文档清洗与结构化、混合检索、重排、答案生成和原文溯源，提升规范查询效率及回答可信度。

2、工作内容

- 调研建筑设计师规范查阅流程，拆解条文定位、跨规范查询、适用条件判断和引用核验等场景，完成产品方案、PRD、交互原型及测试方案设计。
- 设计规范文档清洗与结构化方案，按照“章—节—条”层级进行语义切分，并补充规范名称、编号、专业、章节及条文号等元数据。
- 规划基于 Milvus 的 RAG 检索链路，采用关键词与向量混合检索，并结合重排模型优化候选条文排序和复杂问题召回效果。

- 基于真实规范查询问题整理 500+ QA 评测集，建立答案可用性、内容完整性及引用准确性等评测维度，持续分析检索和生成环节的 Bad Case。
- 对比 GPT 系列、阿里云通义、智谱及 DeepSeek-R1 等模型，从回答质量、响应速度和调用成本等维度完成选型，最终采用 DeepSeek-R1 作为生成模型。
- 将单一对话界面设计为“答案+规范原文溯源”分屏模式，支持展示规范名称、条文号及对应原文，降低设计师核验 AI 回答的成本。

3、工作成果

- 完成 30 本建筑设计规范的清洗、结构化入库及检索应用，支持按照规范、专业、章节和条文层级定位原文
- 在 500+ 条真实规范问题测试集中，条文引用准确率达到 90%。规范检索与条文核验任务时间由原来的 10—20 分钟缩短至 5 分钟内。
- 建立从 PDF 处理、混合召回、重排、模型生成到引用溯源的完整 RAG 产品链路，为后续扩充规范库和专业范围提供基础。

2024.08-2024.11

建筑疏散距离数据标注平台

- 面向建筑消防模型训练需求，梳理疏散路径、出口点位和房间边界等数据标准，设计图纸导入、比例校准、专业标注及质量复核流程。
- 输出标注平台 PRD，规划折线、点位、多边形等标注工具，以及节点吸附、编辑、撤销重做和“标注—复核—退回”机制。
- 完成约 150 张建筑平面图试标，核心字段复核一致性达到 90%以上，形成可复用的专业标注规范。

2024.05-2024.09

建筑工程图纸管理系统

- 梳理图纸在出图、提资、变更和归档环节的协作流程，设计上传分类、版本标识、历史留存、有效版本查看及项目权限管理功能。
- 推动系统在 16 个工程项目中试点，累计管理 400 余份图纸，减少图纸查找和版本确认中的重复沟通。

技能标签

AI 能力：熟悉大模型应用、RAG 知识库、多 Agent、Prompt 设计、模型选型、AI 评测及 Bad Case 分析，具备企业级 AI 应用与 C 端 AI 产品实践经验。

产品能力：需求分析、业务流程拆解、0→1 产品定义、MVP 规划、PRD 撰写、交互原型、验收测试、客户试点及项目推进。

工具与实践：熟悉 Claude Code、OpenCode、Cursor、ChatGPT、Dify、Milvus、Axure、墨刀等工具，能够使用 AI Coding 快速完成原型、Demo 与功能验证，提升需求验证和研发协作效率。

个人作品

个人作品：独立设计并开发 Windows 本地 AI 知识研究与学习工作台，支持 GitHub、arXiv 自动检索及网页、PDF 等资料导入，通过可选大模型生成带原文证据的中文导读和知识点，并以多主题无限画布组织学习成果、显式同步至 Obsidian。产品实现内容评分去重、长文档分段、证据精确校验、本地模型配置、原子化数据存储与同步冲突保护。<https://github.com/1123112041/Agent-Research-Skill.git>

教育经历

2016.9-2021.6

沈阳城市学院

建筑学 | 本科